

**“STORIE DI VITE” DIVENTA UNA CARTA DEI SERVIZI  
PRESTO SARA’ POSSIBILE METTERE IN RETE LE OCCASIONI E GLI  
APPUNTAMENTI ORGANIZZATI DALLE DIVERSE REALTA’ DEL  
GRUPPO LA-VIS. MA NON SOLO...**

Sarà in distribuzione dal 5 novembre 2007 CARTA STORIE DI VITE la nuova iniziativa rivolta ai clienti affezionati ma anche a quanti intendono avvicinarsi al mondo La-Vis col desiderio di scoprire e vivere le proposte e le iniziative che le realtà del Gruppo La-Vis con regolarità propongono lungo l’intero corso dell’anno.

La Carta rappresenta qualcosa di nuovo nel panorama dei servizi offerti. La forte crescita del Gruppo lavisano in questi anni permette infatti di poter proporre iniziative di ampio respiro, e una volta a regime di godere di facilitazioni negli acquisti, accesso privilegiato a serate ma anche a tutti quei servizi già presenti nelle diverse realtà che fanno parte del Gruppo La-Vis, dal Trentino alla Toscana.

“Già nel corso del 2007 – commenta Alessandro Camattari, marketing manager – abbiamo riunito molte delle proposte in “Avvicinati” un percorso di appuntamenti che spaziano dallo sport all’arte, dalla cultura all’enogastronomia. Uno slogan che introduce ad uno stile e ad una filosofia che abbiamo declinato dalla produzione fino all’accoglienza. Questa nuova iniziativa non potrà che amplificare le valenze di un sistema di imprese che sullo scenario vitivinicolo nazionale rappresenta una delle prime 10 realtà.”

Protagoniste assolute dell’iniziativa le Vinoteche di Lavis e Cembra che, quali vetrine sul territorio, sono anche gli interlocutori privilegiati nel rapportarsi con la clientela e gli estimatori delle produzioni. A loro sarà affidato (tel. 0461/440150 – 680010) il compito di coordinare le iniziative e promuovere la Carta dei servizi.

“Rappresenta un modo di fidelizzare il cliente – continua Camattari – e proporre nuovi servizi che comunque per noi si traducono in opportunità per accrescere la *cultura del vino* e far comprendere la cultura aziendale che ci contraddistingue.”